

无畏征程  
竞速向前



2016 环岛赛商业合作计划书

# 环岛赛

## 十月盛典

### 2016.10.22 - 30



赛事介绍

商业价值

共赢合作

# 中国第一精彩环赛

An aerial photograph of a long, multi-lane bridge spanning a wide river. The bridge is filled with cyclists in various colored jerseys, moving from the bottom left towards the top right. The surrounding landscape is lush green with dense tropical vegetation and palm trees. The sky is clear and bright.

- 中国竞技水平最高自行车赛  
2. HC级别仅次于环法

- 中国最美自行车赛  
环行热带岛屿，尽览风土人情

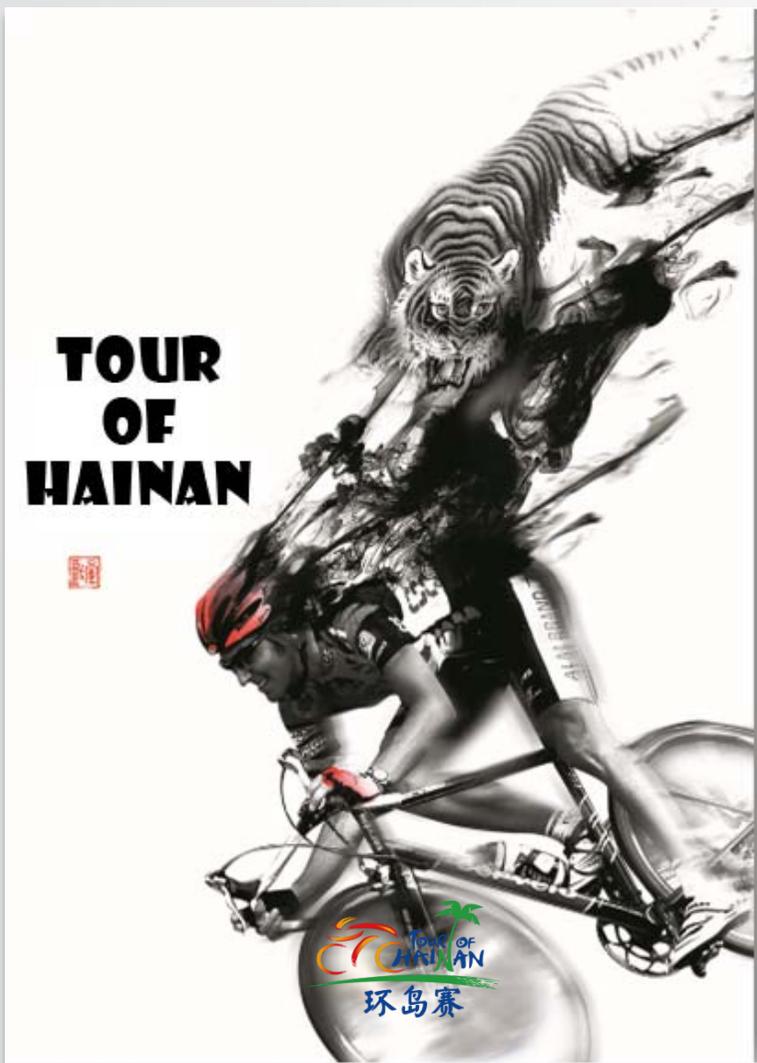
- 中国最受关注自行车赛  
世界排名第一车队加入，全球媒体关注

# 我们的使命

- 引领中国自行车文化
- 展现 热带海岛风情魅力
- 秉承环保社会责任



# 环岛赛理念：文化自行车



**引领**中国自行车文化：

自行车骑行是一种竞技文化

自行车骑行也可以是一种生活方式

它成为**传播者**，

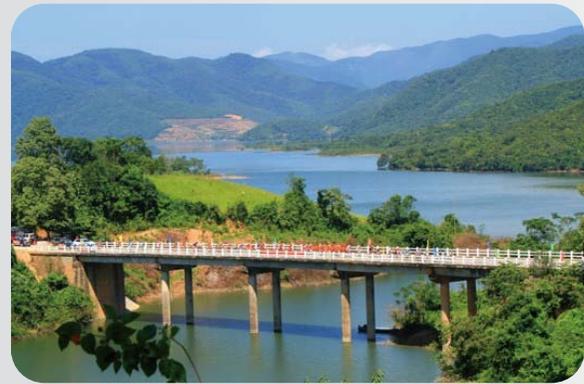
传播我们追寻梦想的运动精神；

传播我们低碳出行的环保理念；

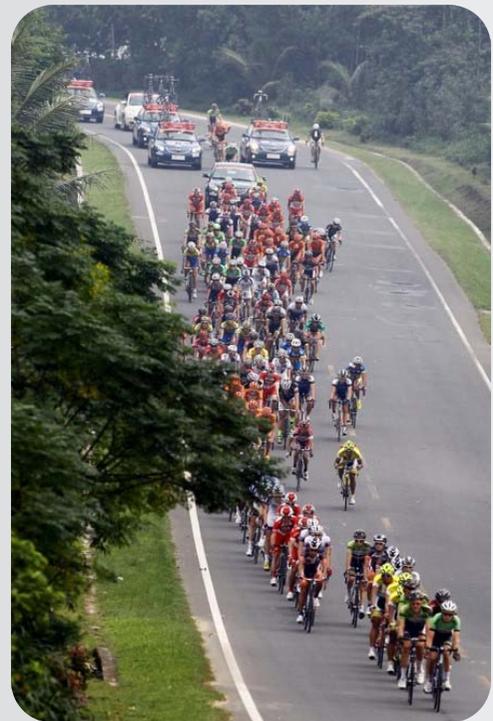
传播城市喧嚣之外的休旅方式；

传播我们对大地爱的深沉。

# 环岛赛理念：最美海南岛



- 四季如春，风景如画
- 多样的风土人情



# 环岛赛理念：社会责任

## 公益荣誉骑行



中粮蒙牛“卡路里交换”公益骑行现场

# 环岛赛十年历程

## 十年环岛，百年梦启



2006 惊艳登场



2008 接棒蓄力



2010 接受洗礼



2012 凤凰涅槃



2014、2015 新的突破

2007 赛事升级



2009 级别登顶



2011 发展谋变



2013 开始新生



**2016 昂扬迈进**

□ 全面超越国内环赛  
□ 十周年辉煌

# 2016 赛事概况



**赛事时间**：2016年10月22-30日

**参赛队伍**：20支（含5支最高级别职业队）

**比赛里程**：超过1400公里，共9个赛段

**途经市县**：海南岛18个市县

**主办单位**：国家体育总局、海南省人民政府

**承办单位**：中国自行车运动协会、海南省文化广电出版体育厅

**运营机构**：海南环岛国际公路自行车赛有限公司



## 参赛车队

- ✦ 参赛车队覆盖五大洲
- ✦ 职业车队代表世界自行车最高水平
- ✦ 中国队再遇强敌
- ✦ 中国最高水平自行车国际赛事



## 顶级车队的精彩对决



- 2014 环法冠军得主
- 2013 环意冠军得主
- 2013年 Tirreno-Adriatico 双海赛冠军



- 2014年环瑞士冠军
- 2014年环西2个赛段冠军
- 2014年环意2个赛段冠军
- 2011年环意大利冠军



- 2013年环法总成绩第八



2016更多强队来袭

# 环岛赛

## 十月盛典

### 2016.10.22 - 30



赛事介绍

商业价值

共赢合作

# 公路自行车赛的商业化

公路自行车赛因其**大众参与度**高，赛事**职业化**体系成熟，**观赏性好**，**文化底蕴**深厚，一向是众多国际品牌的体育营销选择。



# 2014 环岛赛赞助商

## 2014环岛赛四大领骑衫合作伙伴



## 合作赞助商



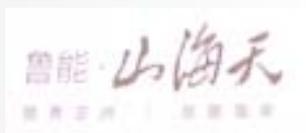
环岛赛赞助商汇集金融，地产，消费，汽车等各行业。世界500强企业强势加入。

# 2015 环岛赛赞助商

## 2015环岛赛主要赞助商



## 合作赞助商



环岛赛赞助商汇集金融，地产，消费，汽车等各行业。世界500强企业强势加入。

# 环岛赛 助力品牌赢取市场

## 环岛赛：大众体育营销

- 无论是健康生活爱好者还是主办城市居民，人们因为环岛赛聚集在一起。
- 今年预计超过**5000万**的观众观看这项赛事，吸引他们的是环岛赛对公路自行车运动的精彩诠释。

## 环岛赛有效激发民众购买冲动、正面影响观众消费行为

- **28% (2014年、2015年)** 的现场观众增加对环岛赛赞助商好感，**8% (2014年)、9% (2015年)** 的现场观众倾向使用（购买）赞助商产品。成功的赛事植入营销为赞助商带来超过**300%**的回报率！

注：以上数据源自《2014环岛赛评估报告》，上海体育学院·体育赛事研究中心

与《2015环岛赛赛事综合效益评估报告》，上海体育国家大学科技园·咨询评估研究中心

# 潜力巨大的观众人群



2015现场受众人群超**35万**，  
媒体社会价值超**1.0亿元**，现场观众认知价值超过**900万元**

自行车运动爱好者

承办城市居民

健康生活方式人群

中国作为自行车大国，拥有**几亿**的骑行人群，作为具有最广泛群众基础的自行车赛，可预计环岛赛在今后10年内的增长潜力。

# 全方位赛事营销

## 赛事转播、新闻和专题报道

全球超50国家体育电视频道，  
中国6省市体育电视直播，  
CCTV, 旅游卫视, 海南电视台

户外媒体发布  
超2个月

体坛周报+  
中国体育报  
等不低于30  
家平面媒体

媒体  
传播

新浪, 腾讯, 凤凰等著名  
门户网站, 官网, 官微

赛事及活动全程报道

论坛、合作  
渠道展示

赞助商定制活动

公关  
活动

新闻发布会

十周年系列预热活动

赛事开, 闭幕式

赛事每日签到时刻

赛事每日荣耀时刻

物料呈现

现场  
展示

现场展位

荣誉骑行

公益  
宣传

健康骑行倡导

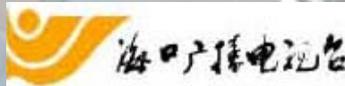
## 全媒体覆盖

国际到岛内，线上到线下，有广度，有重点

- 媒体邀约：国际媒体分销16个国家，全国各大媒体300家，现场深度采访报道50家
- 媒体类型：大众类、体育类、新闻类
- 预计共发布：电视节目**500**小时，平面新闻**300**条，网络视频**60**小时，网络图文**3000**条，高立柱广告**40**面，LED广告**10**面



# 国内电视转播



# 户外，平面媒体传播

- 海南省内不少于20块户外高立柱广告及6块LED电子屏广告宣传；
- 超12家主流报纸、3家专业体育报纸、4家杂志等媒体将对2016环岛赛进行赛事报道及宣传。

## 平面宣传

报纸	
大众类	《新京报》
	《北京晚报》
	《北京青年报》
	《中国日报》
	《东方早报》
	《新民晚报》
	《解放日报》
	《广州日报》
	《南方都市》
	《羊城晚报》
	《南国都市》
体育类	《三亚日报》
	《体坛周报》
	《东方体育日报》
	《中国体育报》
杂志	
大众类	《泛旅》
	《单车志》
自行车类	《骑迹》
	《户外》

## 户外广告



# 网络传播

- 与新浪网达成战略合作：新浪体育开设网络直播及官网专题；新浪微博开展赛事图文直播及话题联动；新浪微公益携手环岛赛开展“荣誉骑行”公益活动。
- 联合网易，腾讯，凤凰等10家主流网站及自行车运动专业网站Biketo, cyclingnews等跟踪报道。



# 活动精彩瞬间

02



## 10月22日开幕礼

赛事隆重开幕，相关领导、赞助商、体育明星、媒体、运动员代表出席，宣告赛事开幕

01

## 新闻发布会 Press Conference

2015环岛赛

## 5月-10月

赛事组委会邀请相关领导、10家主流媒体，企业代表等，阶段性震撼发布

03



## 10月30日闭幕礼

赛事隆重闭幕，相关领导、赞助商、体育明星、媒体、运动员代表出席，为运动员颁奖，宣告赛事胜利结束。

# 活动精彩瞬间

05



## 每日签到时刻

出发前给予英雄们的加油时刻，啦啦队表演精彩纷呈，相关领导，赞助商，运动员，媒体，观众一同送行。

04



## 每日荣耀时刻

每赛段终点颁奖激动人心的时刻。相关领导，赞助商，运动员，媒体观众聚焦胜利者的喜悦和荣耀。

06



## 荣誉骑行

低碳骑行，健康环保，从你我做起，传播大爱。

赞助商定制活动



车迷见面会

# 环岛赛

## 十月盛典

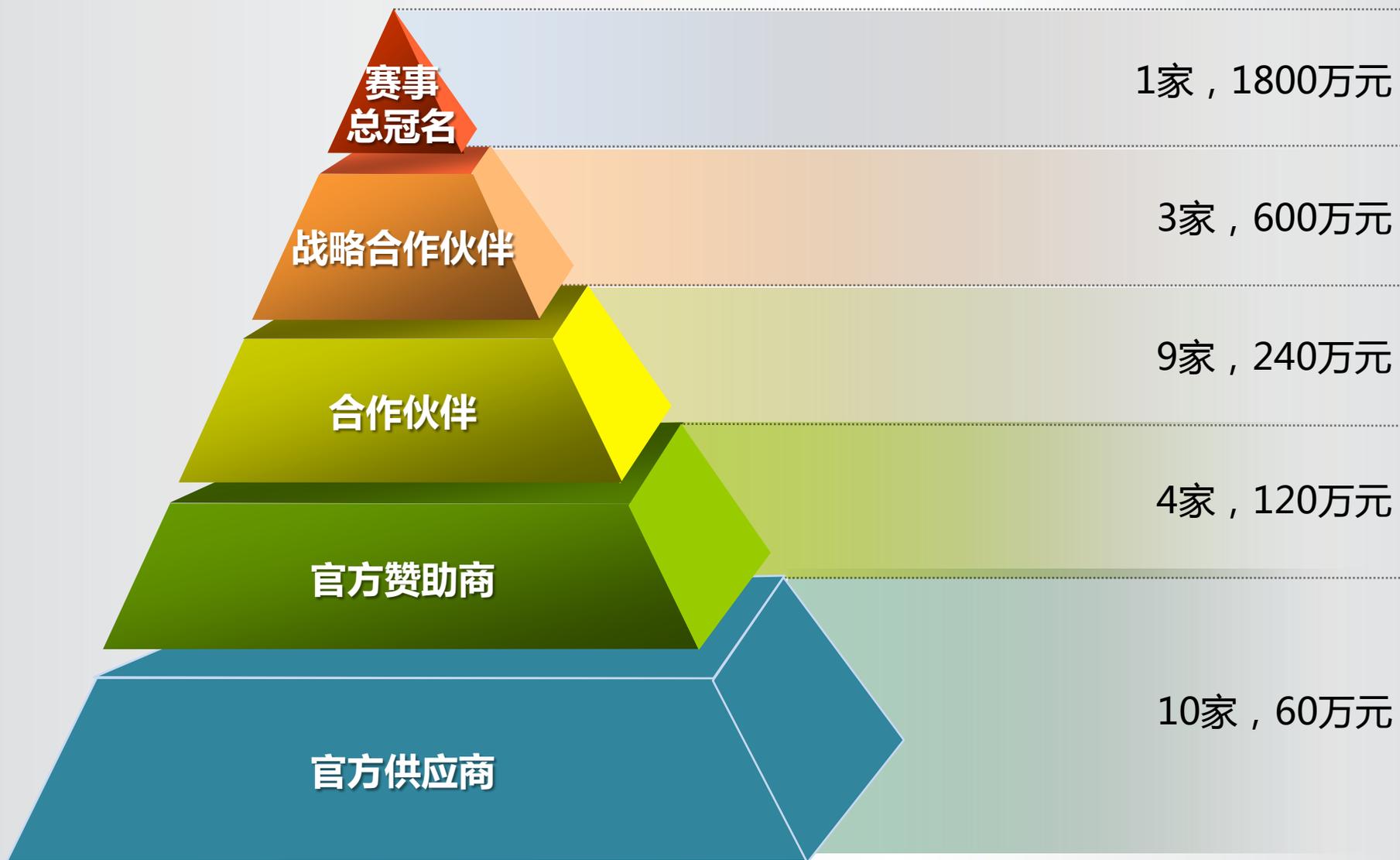
### 2016.10.22 - 30

赛事介绍

商业价值

共赢合作

# 合作体系



# 合作体系

## 赛事总冠名

总冠名品牌与环岛  
赛同步传播

黄色领骑衫合作伙伴

公关活动尊享荣耀  
专属公关活动

## 战略合作伙伴

绿色领骑衫合作伙伴  
蓝色领骑衫合作伙伴  
圆点领骑衫合作伙伴

## 合作伙伴

直播赛段冠名

## 官方赞助商

自行车高峰论坛冠名  
十周年庆典冠名  
荣誉骑行冠名  
官方指定服装

## 官方供应商

产品供应

# 赛事总冠名

## 权益 1

### 荣誉权回报

#### 荣誉权回报

- ✓ **黄色领骑衫荣誉**
- ✓ 无形资产使用□
- ✓ 肖像权使用□
- ✓ 影像资料使用

## 权益 2

### 赛场广告

#### 赛事现场

- ✓ 制作物
- ✓ 宣传品
- ✓ 各类证件
- ✓ 服装
- ✓ 队车

## 权益 3

### 公关活动

#### 推广活动

- ✓ **新闻发布会**
- ✓ **定制公关活动**
- ✓ 公关活动顶级礼遇

## 权益 4

### 媒体宣传

#### 媒体宣传

- 同步传播**
- ✓ 电视媒体
- ✓ 平面媒体
- ✓ 网络媒体
- ✓ 新媒体
- ✓ 户外媒体

# 赛事总冠名

黄色领骑衫赋予品牌冠军的意义，代表公路自行车赛最高荣誉



标识体现位置：前胸、腋下、肩头、袖口、后背



黄衫：个人总成绩第一  
衫语：领袖

# 赛事总冠名

赛事同步传播给予总冠名最大程度曝光，与赛事精神紧密结合。



# 绿色领骑衫合作伙伴

## 权益 1

### 荣誉权回报

#### 荣誉权回报

- ✓ 绿色领骑衫荣誉
- ✓ 无形资产使用□
- ✓ 肖像权使用□
- ✓ 影像资料使用

## 权益 2

### 赛场广告

#### 赛事现场

- ✓ 冲刺点体现
- ✓ 制作物
- ✓ 宣传品
- ✓ 各类证件
- ✓ 服装
- ✓ 队车

## 权益 3

### 公关活动

#### 推广活动

- ✓ 公关活动礼遇

## 权益 4

### 媒体宣传

#### 媒体宣传

- ✓ 电视媒体
- ✓ 平面媒体
- ✓ 网络媒体
- ✓ 新媒体
- ✓ 户外媒体

# 绿色领骑衫合作伙伴

绿色领骑衫赋予品牌速度的意义，呈现出前行向上的力量。

标识体现位置：前胸、腋下、肩头、袖口、后背



绿衫：个人冲刺积分第一  
衫语：**速度**



# 绿色领骑衫合作伙伴

## 冲刺点体现



冲刺点是速度的对决，活力的碰撞，更是沿途民众欣赏公路自行车赛魅力的绝佳节点。冲刺点合作伙伴在冲刺点拱门、护栏的形象体现，将与车手们共享激情时刻。

对于自行车运动而言，代表着最快速度的冲刺王荣誉之衫——绿色领骑衫的归属往往引领着全球数亿车迷、媒体与民众对赛事的激情关注。

绿色领骑衫为赞助商带来“速度与激情”的品牌内涵，以及全球数十个国家和地区对颁奖礼的直播或转播以及报道。



# 蓝色领骑衫合作伙伴

## 权益 1

### 荣誉权回报

#### 荣誉权回报

- ✓ **蓝色领骑衫荣誉**
- ✓ 无形资产使用□
- ✓ 肖像权使用□
- ✓ 影像资料使用

## 权益 2

### 赛场广告

#### 赛事现场

- ✓ 制作物
- ✓ 宣传品
- ✓ 各类证件
- ✓ 服装
- ✓ 队车

## 权益 3

### 公关活动

#### 推广活动

- ✓ 公关活动礼遇

## 权益 4

### 媒体宣传

#### 媒体宣传

- ✓ 电视媒体
- ✓ 平面媒体
- ✓ 网络媒体
- ✓ 新媒体
- ✓ 户外媒体

# 蓝色领骑衫合作伙伴

蓝色领骑衫赋予品牌拼搏的意义，呈现出奋斗的力量，关注亚洲车手，与亚洲市场更贴近。



蓝衫：亚洲最佳车手  
衫语：**拼搏**

标识体现位置：前胸、腋下、肩头、袖口、后背



# 蓝色领骑衫合作伙伴

环岛赛作为亚洲最高级别自行车赛事，是亚洲最高水平车队最佳的展示舞台，同时也是亚洲车队与传统欧美顶级车队一较高下的平台。作为亚洲最佳车手的荣誉之衫，伴随着的不仅是数十亿亚洲民众及媒体关注的目光，还有油然而生的自豪感。

蓝色领骑衫为赞助商带来“奋斗与拼搏”的品牌内涵，同时还有全球数十个国家和地区对颁奖礼的直播或转播以及报道。



## 环岛赛第二段于绿地海森林精彩落幕 中国王美银夺蓝衫

2014年10月22日 17:11 | 来源: 百度乐居 <http://house.baidu.com/>

新浪乐居讯（编辑/黄佳琪）2014年10月21日，“海南农信杯”2014第九届环海南岛国际公路自行车赛进行了第二赛段的争夺。在第二赛段的终点设在海口绿地海森林项目门前，美利达-蓝波车队的意大利小将尼科洛·博尼法齐奥(Nicolo Bonifazio)冲刺战胜了澳大利亚最派克洲际职业队的沃特·韦伯特(Wouter Wippert)和自己的队友帕里尼(Andrea Palini)。尼科洛·博尼法齐奥获得赛段冠军的同时，从贝尔金车手莫雷诺·霍夫兰(Moreno Hofland)的手上夺过了冲刺积分绿衫和总成绩黄衫。来自中国恒翔洲际队的王美银今天通过3个途中冲刺点的拼抢，累计获得9个减秒，从队友马光通的手中接管了亚洲最佳蓝衫。



# 圆点领骑衫合作伙伴

## 权益 1

### 荣誉权回报

#### 荣誉权回报

- ✓ 圆点领骑衫荣誉
- ✓ 无形资产使用□
- ✓ 肖像权使用□
- ✓ 影像资料使用

## 权益 2

### 赛场广告

#### 赛事现场

- ✓ 爬坡点
- ✓ 制作物
- ✓ 宣传品
- ✓ 各类证件
- ✓ 服装
- ✓ 队车

## 权益 3

### 公关活动

#### 推广活动

- ✓ 公关活动礼遇

## 权益 4

### 媒体宣传

#### 媒体宣传

- ✓ 电视媒体
- ✓ 平面媒体
- ✓ 网络媒体
- ✓ 新媒体
- ✓ 户外媒体

# 圆点领骑衫合作伙伴

圆点领骑衫赋予品牌坚持的意义，最艰难的赛段都通过爬坡来展现，跨越艰难险阻迎来胜利呈现坚韧不屈的力量。



圆点衫：个人爬山成绩第一  
衫语：**坚持**

标识体现位置：前胸、腋下、肩头、袖口、后背



# 圆点领骑衫合作伙伴

## 爬坡点体现



爬坡点是意志的碰撞，体力的对决，更是沿途民众欣赏自行车魅力、感受车手不懈努力精神的绝佳节点。爬坡点合作伙伴在冲刺点拱门、护栏的形象体现，将与车手们共享永不言败的精神。

自行车赛事中，最直接也最让人血脉贲张的赛事画面，莫过于爬坡终点前主将大对决，深深吸引了全球数亿车迷和观众的眼球。

圆点领骑衫为赞助商带来“坚持与征服”的品牌内涵，以及全球数十个国家和地区对颁奖礼的直播或转播以及报道。



## 直播赛段冠名

- 全球电视转播聚焦
- 最后一公里路牌
- 冲刺精彩瞬间完美呈现



# 公关活动冠名

品牌现场植入+高端社交平台+媒体高度曝光

## 每日荣耀时刻

每日荣耀时刻贯穿**全程9大赛段**，是选手冲刺、休整、颁奖、与观众互动、接受采访等系列活动，是媒体和现场观众每日关注的焦点时刻。

## 开、闭幕式

环岛赛规模最大的两项标志性活动，象征着“初始”与“荣耀”，**开幕礼暨合作伙伴之夜、合作伙伴之夜闭幕暨颁奖礼**，最受关注的夜晚，将属于重要的合作伙伴。

## 每日签到时刻

每日签到时刻贯穿**全程9大赛段**，是选手出发前签到、亮相、与现场观众密切互动的系列活动，受到媒体和观众的密切关注。

# 公关活动冠名

品牌现场植入+高端社交平台+媒体高度曝光

## 十周年庆典

十年，是一个里程碑，环岛赛十周年庆典，既是凝聚过去辉煌时刻亦是奠基未来之时。庆典之夜，各大赞助商、高端客户、媒体、车手等齐聚一堂。聚集现场人气及媒体关注镜头。

## 自行车论坛

国内首届自行车运动高峰论坛，以独特的产业发展视角，结合新浪的媒体优势，邀请自行车业界领袖，商业领袖、政府领导等出席论坛，引爆国内外媒体舆论关注。

## 大型主题公益活动

### 荣誉骑行——骑行的力量

品牌植入、名人领骑、全民参与  
企业文化、社会形象的展示平台

活动时间：7月-10月30日

活动形式：线上公益活动+线下荣誉骑行

活动亮点：荣誉骑行活动贯穿全程9大赛段  
首站千人骑行+名人领骑

宣传形式：环保骑行活动造势+全媒体宣传



# 官方供应商：产品形象及功能现场展示、体验

环岛赛现场有近百万观众，将成为合作伙伴展示自身产品及功能的良好平台。

自行车器材



摩托车



水



计时





HENGXIANG

YUELIANGWAN

合景·月亮湾

让国际高端赛事为品牌全面提速

谢谢观赏 全文完